



Controlamos el flujo de pasajeros con Wialon en Colombia

Problema

Una de las mayores empresas B2B de transporte de Colombia se puso en contacto con el socio de Gurtam GPS Control y le pidió ayuda para su propio cliente que quería controlar más de 2 500 empleados que utilizaban diariamente 70 autobuses corporativos. El cliente no sabía exactamente cuántas personas subían cada viaje a los autobuses y no quería pagar por las personas que tenían que subir al autobús, pero no lo hacían. La subida al autobús era lenta y poca eficaz, ya que los conductores registraban manualmente a los pasajeros. Además, no todos conductores tenían una letra comprensible y desempeñaban bien sus labores. Todo esto llevó a los errores de pago y, como resultado, a las pérdidas financieras del cliente.

Perfil de la compañía

País:
Colombia

Industria:
Transporte de pasajeros

Unidad de rastreo:
Pasajeros

Solución

El socio de Gurtam, GPS Control, desarrolló una solución telemática utilizando los siguientes componentes:

Wialon + RFID tags + GPS trackers

- Cada uno de 2 500 conductores recibió la **etiqueta RFID**, mientras que los autobuses fueron equipados con lectores RFID conectados a rastreadores;
- Los códigos de identificación de cada empleado fueron cargados a **Wialon** (para esto los desarrolladores de Gurtam escribieron un script específico);
- La información recibida de lectores y rastreadores se envía a Wialon, donde la procesa el módulo Pasajeros. Luego, estos datos se presentan a los gerentes en forma de informes. GPS Control automatizó este proceso configurando el módulo Tareas para enviar la información semanalmente. Ahora los gerentes toman decisiones basadas en los informes: qué rutas deben cancelarse, agregarse o modificarse, cómo modificar el horario, etc.

Productos implementados

Wialon, Sensolator

Resultado

El uso de la solución, le permitió al transportista colombiano a lograr los siguientes resultados:

- **Reducción de gastos.** Ahora el cliente paga solo por las personas que verdaderamente toman el autobús;
- **Optimización de procesos.** Subida al autobús, identificación y registro de pasajeros se hizo más rápido y eficaz;
- **Pagos oportunos.** La empresa del usuario final empezó a pagar a tiempo por los servicios de transporte, ya que el sistema se hizo más transparente.